ANLAGE ZUM ONLINE-MARKETING-VERTRAG

Leistungsbeschreibung der Produkte.

Verbindliche Beschreibung des Umfangs unserer Leistungsmodule und Website-Leistungen. Diese konsolidierte Fassung ersetzt alle bisherigen Einzel-Leistungsbeschreibungen und wird mit dem Online-Marketing-Vertrag fest verbunden.

Dokument: Leistungsbeschreibung Stand: November 2026 Geltung: B2B · DACH

pottscale · Inhaber Kevin Torkel · Auf dem Bruch 65 · 45475 Mülheim an der Ruhr
pottscale.de · info@pottscale.de · 0208 437 598 90 · USt-ID DE357366904

GRUNDLAGEN

§ 1 Geltung und Vertragsgegenstand.

Diese Leistungsbeschreibung konkretisiert den Umfang der von pottscale angebotenen Leistungen und ist Anlage zum jeweiligen Online-Marketing-Vertrag sowie zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von pottscale. Sie gilt ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB; Verträge mit Verbrauchern werden nicht geschlossen. Diese konsolidierte Fassung ersetzt alle zuvor ausgegebenen Einzel-Leistungsbeschreibungen.

Maßgeblich ist der individuell im Vertrag vereinbarte Leistungsumfang; Preise, Laufzeiten und gebuchte Module ergeben sich ausschließlich aus dem Vertrag bzw. dem Angebot. Bei Widersprüchen gilt die Rangfolge: individuelle Vereinbarungen im Vertrag vor dieser Leistungsbeschreibung, diese Leistungsbeschreibung vor den AGB. Die laufenden Leistungen werden als Dienstleistung (Dienstvertrag) erbracht; die Erstellung von Websites ist Werkleistung (§ 5).

RAHMEN

§ 2 Allgemeine Leistungs- und Vertragsbedingungen.

Die folgenden Bedingungen gelten für alle laufenden Leistungen.

Vergütung & Abrechnung

Die Vergütung ergibt sich aus dem Vertrag bzw. dem Angebot. Alle Beträge verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer (derzeit 19 %). Die monatliche Gebühr wird zu Beginn des Monats berechnet; es wird monatlich eine Rechnung erstellt und bereitgestellt.

Laufzeit & Verlängerung

Die Mindestvertragslaufzeit wird im Vertrag vereinbart (6 oder 12 Monate) und beginnt mit dem vereinbarten Projektstart. Der Vertrag verlängert sich danach automatisch um jeweils 6 Monate, sofern er nicht mit einer Frist von 2 Monaten zum Ende der jeweiligen Laufzeit in Textform gekündigt wird.

Reporting

pottscale stellt die vereinbarten Kennzahlen und Auswertungen laufend im Kunden-Cockpit bereit und stellt dem Kunden den monatlichen Bericht zusätzlich automatisiert per E-Mail zu.

Werbebudget

Etwaiges Media- bzw. Werbebudget (z. B. Google Ads, Meta Ads) ist nicht Bestandteil der Vergütung. Es wird vom Kunden unmittelbar an die jeweilige Werbeplattform gezahlt. pottscale geht zu keinem Zeitpunkt in Vorleistung.

Reaktionszeit

Anfragen über die vereinbarten Kommunikationskanäle werden werktags (Mo bis Fr) innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Es handelt sich um eine Reaktions-, nicht um eine Lösungszeit.

Leistungsumfang der Retainer

Laufende Optimierungsleistungen (insb. Website-SEO-Retainer) werden im vertraglich vereinbarten, angemessenen Umfang erbracht. Größere technische Umbauten sowie Leistungen, die über den laufenden Umfang hinausgehen, werden nach vorheriger Abstimmung gesondert berechnet.

Ergebnisse

pottscale schuldet die fachgerechte Durchführung der beschriebenen Maßnahmen, nicht einen bestimmten Erfolg. Bestimmte Platzierungen, Reichweiten oder Anfragezahlen werden nicht zugesichert.

BAUSTEINE

§ 3 Leistungsmodule im Einzelnen.

Die laufenden Leistungen setzen sich aus den folgenden Modulen zusammen. Welche Module gebucht sind, ergibt sich aus dem Vertrag.

mapHero · Local SEO & Google-Maps-Sichtbarkeit

- Professionelle Optimierung und laufende Pflege des Google-Unternehmensprofils (Kategorien, Leistungen, Öffnungszeiten, Beschreibungen, Fotos).
- Wöchentlich ein SEO-relevanter Profil-Beitrag (mindestens vier pro Monat).
- Reputations- und Bewertungsmanagement; Beantwortung von Bewertungen und Fragen in Abstimmung mit dem Kunden werktags innerhalb von 24 Stunden.
- Lokales Keyword-Tracking der relevanten Suchbegriffe inklusive Positionsverlauf.
- Geo-Grid-Heatmap-Analyse (13×13-Raster) im definierten Umkreis sowie Wettbewerbs- und Konkurrenzbeobachtung im Einzugsgebiet.
- Saisonale Profil-Anpassungen und Reaktion auf Google-Updates.

> **Grenze** Die Heatmap dient der Analyse. Eine bestimmte Platzierung im Umkreis wird nicht zugesichert.

listHero · Citation Listing

- Einheitlicher Eintrag der Unternehmensdaten in bis zu 48 für den deutschen Markt relevante Branchenbücher.
- Herstellung konsistenter NAP-Daten (Name, Adresse, Telefon) über alle angebundenen Portale.
- Bestandsaufnahme bestehender Einträge, Dublettenschutz und -bereinigung, soweit technisch möglich.
- Zentrale, laufende Synchronisation über die gesamte Vertragslaufzeit.
- Persönlicher Zugang zum Kunden-Cockpit mit Statusübersicht aller Einträge (live, in Prüfung, abgelehnt).

> **Grenze** Einzelne Portale prüfen manuell; eine vollständige Dublettenbereinigung ist nicht in jedem Fall möglich. listHero ist das Datenfundament und ersetzt nicht die aktive Local-SEO-Arbeit (mapHero).

Reputationsmanagement

- Systematischer Aufbau echter Kundenbewertungen über strukturierte Review-Prozesse.
- Je Kalendermonat eine kostenlose Beantragung der Entfernung einer Bewertung.

> **Grenze** Das Lösch-Kontingent ist nicht auf Folgemonate übertragbar. Über die tatsächliche Entfernung entscheidet allein der Plattformbetreiber; ein Erfolg wird nicht zugesichert.

Website-SEO-Retainer

- Laufende OnPage-Optimierung: Meta-Titel und -Beschreibungen, Heading-Struktur, Alt-Texte, interne Verlinkung, Content-Feinschliff.
- Keyword-Monitoring der relevanten Suchbegriffe sowie Indexierungs- und Crawling-Überwachung über die Google Search Console.
- Technisches Monitoring: Ladezeiten, Core Web Vitals, Statuscodes, Mobile-Friendliness; Pflege strukturierter Daten (Schema-Markups).

> **Grenze** Kein aktiver Linkaufbau und keine umfangreiche Content-Produktion (separat buchbar, § 6). Größere technische Umbauten und Mehraufwand werden nach vorheriger Abstimmung gesondert berechnet.

Audits zum Start

- Einmalig zu Projektbeginn: vier Audits (bestehende Website, Wettbewerb, Keywords und Datenschutz) als Grundlage für die Priorisierung der Maßnahmen.

> **Grenze** Onboarding-Analysen. Sie sind nicht identisch mit den separat buchbaren Audit-Produkten (SEO Basic Audit, SEO Deep Dive Audit, Keyword-Recherche).

Tracking-Einrichtung

- Saubere Einrichtung von Google Search Console und Google Analytics 4 als Grundlage einer messbaren Anfrage- und Kanalauswertung.

> **Grenze** Voraussetzung ist die Bereitstellung der erforderlichen Zugänge durch den Kunden (§ 4).

Media Buying

- Steuerung und laufende Optimierung der Werbekampagnen bei Google und/oder Meta.
- Mehrfach wöchentliche Performance-Prüfung, Anpassung von Geboten und Zielgruppen, Pflege von Negativ-Keyword-Listen sowie A/B-Tests.

> **Grenze** Das Werbebudget zahlt der Kunde direkt an die Plattform (§ 2). Kampagnen durchlaufen zu Beginn eine algorithmische Lernphase; Reichweite und Ergebnisse sind plattformabhängig und werden nicht zugesichert.

Creative & Ads-Setup

- Target-Audience-Audit mit konkreter Budget-Empfehlung vor Kampagnenstart.
- Erstellung der Werbe-Creatives für Meta Ads (statisch, Karussell, Story oder Video) bzw. Aufsetzen und Strukturierung der Google-Ads-Kampagnen, je nach gewähltem Kanal.

> **Grenze** Je Leistungszeitraum wird der vereinbarte Kanal bespielt (Meta oder Google). Das externe Werbebudget ist nicht enthalten (§ 2).

VORAUSSETZUNGEN

§ 4 Mitwirkungspflichten des Kunden.

Damit pottscale die vereinbarten Leistungen erbringen kann, stellt der Kunde rechtzeitig und vollständig bereit:

Zugänge & Daten

- Google-Unternehmensprofil und Website- bzw. WordPress-Administration.
- Google Search Console und Google Analytics 4 (mind. Lesezugriff).
- Bei gebuchtem Media Buying: Google-Ads- bzw. Meta-Werbekonto.
- Domain- und Hosting-Zugänge nach Bedarf.
- Korrekte Unternehmensstammdaten (Name, Adresse, Telefon, Öffnungszeiten, Leistungen), Logo und Bildmaterial.

Freigaben & Konformität

- Zeitnahe Rückmeldung bei Freigaben von Anzeigen, Texten und Designs.
- Weitergabe des Bewertungslinks an zufriedene Kunden.
- Einhaltung der Richtlinien der jeweiligen Plattform (insb. Google).
- Rechtliche Verantwortung für eigene Inhalte; pottscale erbringt keine Rechtsberatung im Sinne des RDG.

Kommt der Kunde diesen Pflichten nicht rechtzeitig nach, verschieben sich abhängige Leistungen entsprechend; hierdurch entstehende Verzögerungen fallen nicht in den Verantwortungsbereich von pottscale.

WERKLEISTUNGEN

§ 5 Website-Erstellung.

Websites sind gesondert beauftragte Werkleistungen. Umfang und Vergütung ergeben sich aus dem jeweiligen Angebot; Abnahme und Nutzungsrechte richten sich nach den AGB.

Website · Onepager

- Individuelles Design in Figma, anschließende Umsetzung in WordPress mit Elementor.
- Logische Sektionsabfolge (z. B. Hero, Leistungen, Über uns, Referenzen, Kontakt) mit Anker-Navigation und weichem Scroll.
- SEO-optimierte Texte bis zu 800 Wörter im Standardumfang (eigene Texte einbringbar).
- SEO-Grundoptimierung: Meta-Titel und -Beschreibung, sprechende URL, Heading-Konzept, XML-Sitemap.
- Technische Einbindung eines Cookie-Consent-Tools, datensparsame Einbindung externer Skripte, SSL/HTTPS. Die rechtliche Prüfung obliegt dem Kunden (AGB Ziffer 3.9 und 11).
- Optimierung für Smartphone, Tablet und Desktop; Einbindung einfacher Formulare ohne Datenbankanbindung.
- Zwei Korrekturschleifen im Designprozess; persönliche Einweisung nach der Live-Schaltung.

Website · Multipager

- Individuelle, mehrseitige Website auf WordPress-Basis; Design in Figma, Umsetzung mit Elementor.
- Der genaue Seitenumfang wird im Vorgespräch individuell festgelegt und im Angebot verbindlich vereinbart; ein darüber hinausgehender Umfang wird gesondert kalkuliert und berechnet.
- SEO-optimierte Texte bis zu 1.000 Wörter im Standardumfang (eigene Texte einbringbar).
- SEO-Grundoptimierung, technische Einbindung eines Cookie-Consent-Tools, datensparsame Einbindung externer Skripte, SSL/HTTPS, Optimierung für alle Endgeräte. Die rechtliche Prüfung obliegt dem Kunden (AGB Ziffer 3.9 und 11).
- Einbindung externer Tools, iFrames und einfacher Formulare ohne Datenbankanbindung.
- Zwei Korrekturschleifen im Designprozess; persönliche Einweisung nach der Live-Schaltung.

Ablauf beider Varianten: Beratung und Konzeption, Design in Figma (inkl. zwei Korrekturschleifen), Umsetzung in WordPress/Elementor, Testing, Live-Schaltung nach Freigabe, Übergabe und Einweisung. Zahlung, sofern im Angebot nicht anders vereinbart: 50 % bei Beauftragung, 50 % zur Fertigstellung. Die Website gilt nach Maßgabe der AGB als abgenommen; die Nutzungsrechte gehen nach vollständiger Bezahlung auf den Kunden über.

ABGRENZUNG

§ 6 Nicht enthaltene Leistungen.

Die folgenden Leistungen sind nicht Bestandteil der laufenden Leistungen und werden, soweit gewünscht, gesondert beauftragt und vergütet:

- Externes Werbe- bzw. Media-Budget der Plattformen (Google, Meta u. a.).
- Erstellung einer neuen Website (separat gemäß § 5).
- Individuelle Programmierung und technische Umbauten außerhalb des Retainers.
- Rechtsberatung sowie die Erstellung oder Prüfung juristischer Texte.
- Aktiver Linkaufbau (Backlinks) und umfangreiche Content-Produktion (neue Texte, Landingpages, Magazinartikel).
- Laufende Website-Wartung und Security sowie eigenständige Audit-Produkte (SEO Basic Audit, Deep Dive Audit, Keyword-Recherche), als separate Produkte verfügbar.
- Die Zusicherung bestimmter Platzierungen, Reichweiten oder Ergebnisse.

Maßgeblich ist stets der individuell im Vertrag vereinbarte Leistungsumfang. Diese Leistungsbeschreibung und die AGB von pottscale gelten ergänzend. Stand: November 2026.